## **Před svátky stoupá zájem o slevové akce v sousedních zemích. Nově se o nich dozvíte přímo na českém Kupi.cz**

Praha, 11. prosince 2019 – **Spotřebitelé s blížícími se svátky mnohem častěji vyhledávají slevové nabídky i ze sousedních zemí. Na tuto poptávku reaguje nákupní rádce** [**Kupi.cz**](https://www.kupi.cz/)**, který nově uveřejňuje také** [**zahraniční letáky**](http://www.kupi.cz#zahranicni-letaky) **z lokalit blízkých hranic republiky v podobě, na kterou jsou uživatelé zvyklí. Cílem je usnadnit tuzemským spotřebitelům plánování oblíbených svátečních nákupů.**

Nákupní rádce Kupi.cz, který přináší informace o nejvýhodnějších nabídkách z oblasti potravin, drogerie, ale například i elektroniky nebo sportovního vybavení, nově zveřejňuje zahraniční letáky ze sousedních zemí přímo na stránce Kupi.cz v sekci „Zahraniční letáky“. Nechybí [německé](https://www.kupi.cz/nemecke-letaky), [polské](https://www.kupi.cz/polske-letaky), [rakouské](https://www.kupi.cz/rakouske-letaky) a [slovenské](https://www.kupi.cz/slovenske-letaky) slevové akce, díky čemuž nemusí uživatelé navštěvovat zahraniční mutace nákupního rádce. Přímo na Kupi.cz totiž najdou akční letáky oblíbených zahraničních řetězců v českém jazyce, a to jak na počítači, tak i v mobilu.

**Vánoce jsou pro příhraniční obchody velkou příležitostí získat české zákazníky**

**Češi o svátcích podle Petra Miklíka**, analytika retailových cen **Kupi.cz, často navštěvují zahraniční vánoční trhy a během prohlídky sousední země se rádi zastaví i v nákupních řetězcích pořídit běžné potraviny a spotřební zboží. Zájem o nákupy v zahraničí podle něj stoupá, přičemž největší poptávka ze strany Čechů je po slevových akcích v Německu a v Polsku.** *„Čeští zákazníci si mohou nyní na Kupi.cz velmi rychle porovnat, zda se jim vyplatí nakupovat v našich obchodech, nebo zajet pár kilometrů za hranice. Tyto typy nákupů jsou obzvlášť oblíbené zejména v období svátků a povánočních výprodejů. Proto také vylepšení spouštíme právě v této době,“* uzavírá **Miklík.**

**Info:**

**V zahraničí působí české Kupi.cz pod značkou Kupino už v 17 státech.** Naleznete ho vždy po zadání „Kupino.“ s koncovkou zkratky dané země, například [Kupino.de](http://www.Kupino.de) s německými, [Kupino.pl](http://www.Kupino.pl) s polskými, [Kupino.at](http://www.Kupino.at) s rakouskými nebo [Kupino.sk](http://www.Kupino.sk) se slovenskými akčními letáky. Kupino mají i v [Argentině](https://www.kupino.com.ar/), [Francii](https://www.kupino.fr/), [Chile](https://www.kupino.cl/), [Itálii](https://www.kupino.it/), [Jihoafrické republice](https://www.kupino.co.za/), [Kanadě](https://www.kupino.ca/), [Kolumbii](https://www.kupino.co/), [Nizozemsku](https://www.kupino.nl/), [Mexiku](https://www.kupino.mx/), [Peru](https://www.kupino.pe/), [Španělsku](https://www.kupino.es/), [USA](https://www.kupino.us/) nebo ve [Velké Británii](https://www.kupino.co.uk/).