

Tisková zpráva

Kupi.cz: Zájem o online letáky loni vzrostl o 35 %. Češi nejvíc hledali slevy na máslo a vejce

Praha, 10. ledna 2025 – Podle analýzy srovnávače cen potravin Kupi.cz, který dlouhodobě sleduje ceny v hypermarketech a supermarketech v České republice, v roce 2024 zájem o online letáky obchodů i nadále rostl. Vzhledem k inflaci a intenzivnímu zdražování některých základních potravin se tak potvrdila očekávání, že budou zákazníci hledat další cesty, jak ušetřit. Nejvíce se lidé loni zajímali o akční ceny másla, vajec a mléka.

Že Češi milují slevy, se již dlouho všeobecně ví. Stále více lidí využívá k prohlížení akčních letáků řetězců online nástroje, o čemž vypovídá také kontinuálně rostoucí trend počtu návštěvníků na portálu Kupi.cz. Těch loni dle dat z Netmonitoru měsíčně průměrně o 35 % meziročně přibýlo.

„V prosinci 2024 využilo webovou stránku nebo mobilní aplikaci Kupi.cz téměř 2,6 milionů unikátních uživatelů, je tedy zřejmé, že trend konzumace letáků v digitální podobě roste,“ uvedl David Kopčil, jednatel Kupi.cz.

Nejčastěji lidé loni ve vyhledávání na Kupi.cz zjišťovali akční ceny másla, na které web zaznamenal 707 391 dotazů. Oproti roku 2023 jde o 40% nárůst. Celkem pak kategorii másel na Kupi.cz navštívilo více než 2,2 milionů uživatelů. Dále se lidé zajímali o ceny vajec (594 899 dotazů) a mléka (537 800 dotazů).

„Máslo a vejčička patřily loni na podzim k nejvíce se zdražujícím položkám, není tedy divu, že se je lidé snažili koupit co nejvýhodněji. Nejvíce dotazů na jejich ceny jsme v Kupi.cz pozorovali v předvánočním období, kdy si všichni dělají zásoby pro tradiční sváteční pečení,“ popisuje situaci Monika Kopčilová, datová analytička Kupi.cz.

Pro srovnání v roce 2023 obsadily první tři příčky nejhledanějších výrobků mléko, vejce a pivo. A zatímco ještě v roce 2021 se stalo pivo nejhledanější položkou vůbec, v průběhu následujících let lze pozorovat pozvolný pokles jeho oblíbenosti. Loni se naopak poprvé do první desítky dotazů na ceny výrobků překvapivě dostalo prosecco, stejně tak se v ní pravidelně umísťuje také mascarpone.

Pro více informací kontaktujte:

Monika Kopčilová
Datová analytička Kupi.cz
E-mail: kopcilova@kupi.cz
Telefon: +420 606 305 753

[Kupi.cz](https://kupi.cz) je největší český portál zaměřený na online distribuci letáků a katalogů, který pomůže ušetřit peníze, čas i starosti s nakupováním potravin, drogerie a dalších produktů denní potřeby. Služba Kupi.cz monitoruje slevové a letákové akce ze supermarketů, hypermarketů a prodejen z celé České republiky. Kupi.cz má také svou **vlastní mobilní aplikaci**. Každý měsíc si na Kupi.cz více než **2 miliony reálných uživatelů prohlédnou 5 milionů letáků**. Od 6. února 2014 je Kupi.cz součástí skupiny Seznam.cz.