

Tisková zpráva

Řetězce loni nabídly rekordních 378 tisíc akcí, letákovým slevám kraluje Coca Cola

Praha, 17. ledna 2025 – Podle analýzy srovnávače cen potravin Kupi.cz, který dlouhodobě sleduje ceny v hypermarketech a supermarketech v České republice, v roce 2024 počet slev v letákových akcích o 13 % meziročně vzrostl. Nejčastěji se v akčních nabídkách objevovala Coca Cola.

V průběhu let lze pozorovat rostoucí trend počtu slev, které se v letácích objevují. Zatímco v roce 2023 zaznamenal web Kupi.cz 334 915 slev, v roce 2024 jich o 43 tisíc přibylo – na rekordních 378 064 slev. Jde tak o **meziroční nárůst o téměř 13 %**.

„Češi slevy milují a obchodníci to vědí. Hned přes 65 % nákupů se u nás uskuteční v rámci letákových akcí a toto číslo stále roste. Je tedy pochopitelné, že se zvyšuje také počet slevových nabídek v řetězcích,“ popisuje aktuální situaci **Monika Kopčilová, datová analytička Kupi.cz**, a dodává: *„Lze také předpokládat, že se letos počet slev v letákových nabídkách ještě zvýší vzhledem k rostoucímu zájmu zákazníků o slevové akce i snaze řetězců přizpůsobit se této poptávce.“*

Nejčastěji zákazníci v letácích loni narazili na Coca Colu, která se zde objevila 903krát. Oproti roku 2023, kdy se tento nealkoholický nápoj v akcích také vyskytoval nejvíce, jde o 21% nárůst. Druhou příčku si udržela colová limonáda Pepsi s 612 slevami a jejich 35% nárůstem oproti roku 2023. Na třetím místě se umístilo pivo Pilsner Urquell s 572 slevami. V porovnání s rokem 2023, kdy toto pivo skončilo až páté, slev na něj o 40 % přibylo.

V první desítku v letácích nejvíce promovovaných produktů se opakovaně umísťuje také prostředek na nádobí Jar, prací gel Persil, chipsy Bohemia Chips nebo pivo světlé výčepní Braník 10°. Nově se do ní dostaly i limonády Kofola a Mirinda.

„Některé produkty se v akcích objevují tak často, že se je už vůbec nevyplatí kupovat za běžnou cenu. Mezi takové patří kromě řady oblíbených limonád a piv i mycí a prací prostředky, ale také tabulkové čokolády nebo instantní káva,“ doplňuje Kopčilová.

Pro více informací kontaktujte:

Monika Kopčilová

Datová analytička Kupi.cz

E-mail: kopcilova@kupi.cz

Telefon: +420 606 305 753

[Kupi.cz](https://kupi.cz) je největší český portál zaměřený na online distribuci letáků a katalogů, který pomůže ušetřit peníze, čas i starosti s nakupováním potravin, drogerie a dalších produktů denní potřeby. Služba Kupi.cz monitoruje slevové a letákové akce ze supermarketů, hypermarketů a prodejen z celé České republiky. Kupi.cz má také svou **vlastní mobilní aplikaci**. Každý měsíc si na Kupi.cz více než **2 miliony reálných uživatelů prohlédnou 5 milionů letáků**. Od 6. února 2014 je Kupi.cz součástí skupiny Seznam.cz.