

Tisková zpráva

Zrnková káva v obchodech závratně zdražila, kilové balení vysaje lidem z peněženek už 500 Kč

Praha, 13. února 2025 – Z analýzy srovnávače cen potravin Kupi.cz, který dlouhodobě sleduje ceny v hypermarketech a supermarketech v České republice, lze pozorovat, že zrnková káva v obchodech citelně zdražuje. Je nanejvýš pravděpodobné, že růst cen bude i nadále pokračovat.

Zrnková káva v hypermarketech a supermarketech zdražila a její průměrná běžná cena vzrostla na 491 Kč za kilové balení, v akci lze aktuálně koupit v průměru za 308 Kč, což je oproti začátku loňského roku o 32 % více, průměrná akční cena se pak meziročně zvýšila o 22 %.

Zdražení kávy je pravděpodobně důsledkem její neúrody v oblastech, kde se tradičně pěstuje. A zatímco na burze káva zdražuje už delší dobu, v obchodech lze pozorovat postupný růst cen až zhruba od druhé poloviny loňského roku.

„Vzhledem k pokračující nepřízni počasí a jejímu vlivu na úrodu je také velmi pravděpodobné, že zdražování bude pokračovat. Pokud tedy zákazníci chtějí za zrnkovou kávu ušetřit, vyplatí se ji kupovat v rámci slevových akcí,“ popisuje situaci v obchodech Monika Kopčilová, datová analytička Kupi.cz.

Pro více informací kontaktujte:

Monika Kopčilová

Datová analytička Kupi.cz

E-mail: kopcilova@kupi.cz

Telefon: +420 606 305 753

[Kupi.cz](https://kupi.cz) je největší český portál zaměřený na online distribuci letáků a katalogů, který pomůže ušetřit peníze, čas i starosti s nakupováním potravin, drogerie a dalších produktů denní potřeby. Služba Kupi.cz monitoruje slevové a letákové akce ze supermarketů, hypermarketů a prodejen z celé České republiky. Kupi.cz má také svou **vlastní mobilní aplikaci**. Každý měsíc si na Kupi.cz více než **2 miliony reálných uživatelů prohlédnou 5 milionů letáků**. Od 6. února 2014 je Kupi.cz součástí skupiny Seznam.cz.