

Tisková zpráva

Po zrnkové kávě zdražila i ta instantní, kilo už vyjde na tisícovku

Praha, 20. února 2025 – Podle dat srovnávače cen potravin Kupi.cz, který dlouhodobě sleduje ceny v hypermarketech a supermarketech v České republice, je zřejmé, že růst cen kávy se nepromítl pouze do cen zrnkové kávy, ale také do cen kávy instantní.

Vyšší ceny v důsledku neúrody se od podzimu začaly projevovat také v regálech obchodů. Instantní káva letos v lednu oproti tomu loňskému zdražila téměř o čtvrtinu (23 %). Nejčastěji prodávané balení o hmotnosti 200 g aktuálně stojí v průměru 205 Kč. Prodejci však vědí, že Češi kávu kupují hlavně ve slevách a tomu také přizpůsobují ceny. V akci tak teď vyjde 200g balení průměrně na 129 Kč, ale i to je o 16 % více než před rokem.

„Podle dat Kupi.cz se prakticky nevyplatí kupovat instantní kávu za běžnou cenu. Jen za loňský rok jsme na ni zaznamenali hned přes 800 slev,“ popisuje situaci v obchodech Monika Kopčilová, datová analytička Kupi.cz.

Pro milovníky kávy je zajímavá ještě jedna věc. Zatímco kilo té instantní koupí za 1 000 Kč, kilo zrnkové jen za polovinu. Tyto ceny ale nejsou konečné. Je pravděpodobné, že v příštích měsících budou trhat další rekordy.

Pro více informací kontaktujte:

Monika Kopčilová

Datová analytička Kupi.cz

E-mail: kopcilova@kupi.cz

Telefon: +420 606 305 753

[Kupi.cz](https://kupi.cz) je největší český portál zaměřený na online distribuci letáků a katalogů, který pomůže ušetřit peníze, čas i starosti s nakupováním potravin, drogerie a dalších produktů denní potřeby. Služba Kupi.cz monitoruje slevové a letákové akce ze supermarketů, hypermarketů a prodejen z celé České republiky. Kupi.cz má také svou **vlastní mobilní aplikaci**. Každý měsíc si na Kupi.cz více než **2 miliony reálných uživatelů prohlédnou 5 milionů letáků**. Od 6. února 2014 je Kupi.cz součástí skupiny Seznam.cz.