**Běžné ceny potravin rostou, akční naopak klesají**

* **Nejvíc akcí bylo v červnu na nápoje, především piva**

**Praha, 8. července 2013** – Červen opět ukázal, že **běžné** ceny potravin a **akční** ceny potravin tvoří dva světy s odlišným vývojem. Zatímto běžné ceny od začátku roku vzrostly o 4,7 %, akční ceny o 4 % klesly. Vyplývá to z pravidelného měsíčního průzkumu Kupi.cz, služby, která hlídá ceny v supermarketech.

Portál Kupi.cz sestavil ukázkový spotřební koš, který obsahuje položky typické pro velký rodinný nákup v supermarketu. Díky němu je možné sledovat, jak se každý měsíc mění ceny potravin a drogerie. Kupi.cz přitom vychází ze své databáze cen, která zahrnuje 17 000 produktů [ve všech hlavních řetězcích](http://www.kupi.cz/obchod).

Cena ukázkového rodinného nákupu vzrostla v běžných cenách od začátku roku o 4,7 procenta, konkrétně z 4498 Kč v lednu 2013 na 4710 Kč v červnu 2013. Opačná situace platí pro rodinný nákup počítaný v akčních cenách. Ten mezi lednem a červnem 2013 zlevnil o celá 4 procenta.

„Zatímco v lednu zaplatil zákazník za velký rodinný nákup počítaný v akčních cenách 3296 Kč, v červnu to bylo o více než 100 Kč méně, konkrétně 3164 Kč,“ upozorňuje Martin Kadlčík z Kupi.cz. „Dále tak pokračuje trend, kdy obchodníci v rámci akčních cen korigují zdražování.“

S příchodem léta se také naplno rozběhly akce v segmentu nápojů. První místo si mezi nejčastěji zlevňovanými produkty drží dlouhodobě Coca-Cola, na druhé místo se dostal Gambrinus s průměrnou 17% slevou oproti 14 % v květnu. V žebříčku nahoru se posunul i ochucený Staropramen Cool a Velkopopovický Kozel.

## Zboží, které bylo v květnu 2013 v akci nejčastěji

1. Coca-Cola (průměrná sleva 20 %)  
   v květnu 2013 1. místo s průměrnou slevou 20 %
2. Gambrinus 10° (17 %)  
   v květnu 2013 4. místo s průměrnou slevou 14 %
3. Pleny Pampers (9 %)

v květnu 2013 9. místo s průměrnou slevou 9 %

1. Staropramen Cool (9 %)

v květnu 2013 5. místo s průměrnou slevou 9 %

1. Velkopopovický kozel (16 %)

v květnu 2013 6. místo s průměrnou slevou 16 %

## Supermarkety s největším počtem slev v květnu 2013

1. Globus (1182 slev, průměrná sleva 30 %)  
   v květnu 2013 1. místo (1326x, 29 %)
2. Albert (1166x, 30 %)  
   v květnu 2013 4. místo (1059x, 30 %)
3. Billa (1081x, 27 %)  
   v květnu 2013 6. místo (1003x, 28 %)
4. Penny Market (1046x, 26 %)  
   v květnu 2013 2. místo (1300x, 26 %)
5. Interspar (1025x, 29 %)  
   v květnu 2013 7. místo (937x, 30 %)

## Výrobci s největším počtem slev v květnu 2013

1. Tescoma (223x)  
   v květnu 2013 nebyla v top10
2. Nivea (136x)  
   v květnu 2013 4. místo (136x)
3. Madeta (144x)  
   v květnu 2013 2. místo (140x)
4. Hamé (119x)  
   v květnu 2013 1. místo (157x)
5. Opavia (110x)  
   v květnu 2013 6. místo (118x)

**O Kupi.cz**

Kupi.cz je služba, která umožňuje jednoduché online vyhledávání v aktuálních akcích supermarketů, hypermarketů či drogerií. Současně umí Kupi.cz zákazníka e-mailem upozornit na akci u zboží, které si označil jako sledované. [www.kupi.cz](http://www.kupi.cz)

**Kontakt pro média**

PR oddělení Kupi.cz

Email: [produktovePR@firma.seznam.cz](mailto:produktovePR@firma.seznam.cz)

<http://onas.seznam.cz/cz/pro-novinare/>