

Tisková zpráva

Velikonoční nadílka se letos zásadně prodraží. Pokud ale zákazníci nákup správně načasují, ušetří

Praha, 20. března 2025 – Na základě analýzy dat, kterou provedl web Kupa.cz, srovnávač cen potravin v hypermarketech a supermarketech v České republice, lze pozorovat, že velikonoční nadílka se letos prodraží. I tak na ní lze ale ušetřit.

V porovnání s březnem 2024 letos většina čokoládových cukrovinek, které bývají součástí tradiční velikonoční nadílky pro koledníky, v průměru o 10–20 % procent zdražila. Výjimkou však není ani růst cen o vyšší desítky procent.

Rekordmanem se stal čokoládový zajíc s lentilkami Orion 85g, který loni stál průměrně 42,90 Kč a v akci 35,60 Kč. Letos vyjde na 89,90 Kč, v akci pak 59,90 Kč. Jeho běžná cena se tedy zvýšila téměř o 110 %, akční o 68 %.

Naproti tomu plněná čokoládová vajíčka Milka 128g stojí letos v průměru 119,90 Kč, tedy stejně jako loni. Jejich průměrná akční cena se zvýšila ze 79,90 Kč na 82,90 Kč, nárůst je tedy necelá 4 %.

A oblíbené čokoládové vajíčko s překvapením Kinder Surprise 20g meziročně dokonce zlevnilo. Jeho průměrná běžná cena se loni pohybovala okolo 33,70 Kč, zatímco letos stojí 31,70 Kč (sleva 6 %). V akci však loni vyšlo průměrně na 20 Kč, letos zdražilo na 26 Kč (nárůst o 30 %).

„Přestože většina čokoládových sladkostí do velikonoční nadílky zdražila, není třeba se bát, že koledníci letos odejdou s prázdnou. Doporučuji však nakupovat ve slevových akcích, kde jde na cukrovinkách ušetřit v průměru 28 %. A nejzajímavější slevy se v letácích objevují až těsně před Velikonocemi, kdy se dá tento sortiment koupit klidně o polovinu levněji,“ popisuje situaci v obchodech Monika Kopčilová, datová analytička Kupa.cz.

Pro více informací kontaktujte:

Monika Kopčilová

Datová analytička Kupa.cz

E-mail: kopcilova@kupa.cz

Telefon: +420 606 305 753

[Kupa.cz](https://kupa.cz) je největší český portál zaměřený na online distribuci letáků a katalogů, který pomůže ušetřit peníze, čas i starosti s nakupováním potravin, drogerie a dalších produktů denní potřeby. Služba Kupa.cz monitoruje slevové a letákové akce ze supermarketů, hypermarketů a prodejen z celé České republiky. Kupa.cz má také svou **vlastní mobilní aplikaci**. Každý měsíc si na Kupa.cz více než **2 miliony reálných uživatelů** prohlédnou **5 milionů letáků**. Od 6. února 2014 je Kupa.cz součástí skupiny Seznam.cz.