

Tisková zpráva

Ceny mleté a instantní kávy v obchodech vystřelily vzhůru. Kilo vyjde už téměř na 1 200 Kč

Praha, 28. dubna 2025 – Nepříznivá situace na trhu s kávou se i nadále promítá také do cen mleté a instantní kávy, potvrdila analýza dat srovnávače cen potravin Kupi.cz, který dlouhodobě sleduje ceny v hypermarketech a supermarketech v České republice. Zdražování bude pravděpodobně dál pokračovat, i tak ale zákazníci mohou za kávu v obchodech ušetřit.

Po zrnkové kávě v obchodních řetězcích dál zdražuje i ta mletá. Letos v lednu stálo nejčastěji prodávané 250g balení **mleté kávy** běžně v průměru 140 Kč, v akci pak 89 Kč. V dubnu se ale průměrná běžná cena zvýšila na 181 Kč, což je nárůst o dalších 41 Kč (29 %). V akci aktuálně zákazníci tuto kávu koupí v průměru za 112 Kč, tedy o 26 % draž než v lednu.

A ceny vzrostly také u **instantní kávy**. V obchodech nejčastěji prodávané 200g balení letos v lednu stálo běžně průměrně 205 Kč, v akci pak 129 Kč. V průběhu dubna se však průměrná běžná cena zvýšila na 238 Kč, což je o dalších 33 Kč (16 %) víc. Prodejci však vědí, že instantní kávu zákazníci kupují především v akcích, a tomu také přizpůsobují nabídku. Průměrná akční cena se tak aktuálně pohybuje okolo 132 Kč za 200g balení.

„Instantní káva se řadí mezi položky, které bývají v akci velmi často, a zároveň patří k nejvyhledávanějším produktům na Kupi.cz. I proto zákazníci jistě ocení, že výše slevy na ni se od letošního ledna zvedla z 37 % na 45 %. Určitě proto doporučuji nakupovat ji hlavně v rámci letákových akcí,” uvedla Monika Kopčilová, datová analytička Kupi.cz.

Pozoruhodný je také fakt, že zatímco kilo instantní kávy stojí téměř 1 200 Kč, kilo té zrnkové pořídí zákazníci zhruba za polovinu.

Pro více informací kontaktujte:

Monika Kopčilová

Datová analytička Kupi.cz

E-mail: kopcilova@kupi.cz

Telefon: +420 606 305 753

[Kupi.cz](https://kupi.cz) je největší český portál zaměřený na online distribuci letáků a katalogů, který pomůže ušetřit peníze, čas i starosti s nakupováním potravin, drogerie a dalších produktů denní potřeby. Služba Kupi.cz monitoruje slevové a letákové akce ze supermarketů, hypermarketů a prodejen z celé České republiky. Kupi.cz má také svou **vlastní mobilní aplikaci**. Každý měsíc si na Kupi.cz více než **2 miliony reálných uživatelů prohlédnou 5 milionů letáků**. Od 6. února 2014 je Kupi.cz součástí skupiny Seznam.cz.