

Tisková zpráva

Obavy se nenaplnily, některé druhy hovězího masa v obchodech i zlevňují

Praha, 2. května 2025 – Navzdory obavám ze zdražení hovězího masa analýza srovnávače cen potravin Kupi.cz obecný trend neprokázala. Některé druhy hovězího masa v obchodech během dubna sice zdražily, jiné však stojí stejně jako před rokem, což je před nadcházející grilovací sezónou pro zákazníky dobrá zpráva.

Hovězí mleté maso, které patří na Kupi.cz k nejvyhledávanějšímu druhu hovězího, si oproti loňsku víceméně drží cenu. Kilo tak v průměru vyjde na 237 Kč. V akci jej ale zákazníci koupí dokonce o 7 % levněji než před rokem, a to průměrně za 193 Kč. Stejně jako loni stojí i **hovězí zadní kýta** nebo **podplečí**.

Oproti tomu **hovězí falešná svíčková** zdražila o 28 %. Kilo tohoto masa aktuálně vyjde v průměru na 370 Kč, což je o 80 Kč víc než před rokem. V akci ji zákazníci koupí průměrně za 284 Kč, tedy o 44 Kč (18 %) draž než loni.

Hovězí kliška, která se v letákových akcích vyskytuje suverénně nejčastěji, ve srovnání s loňským dubnem zdražila o 13 %. Kilo teď běžně vyjde v průměru na 261 Kč, v akci na 220 Kč.

„Největší zájem o hovězí maso pozorujeme v Kupi.cz během léta, kdy vrcholí grilovací sezóna. Na to reagují i obchodníci, kteří si nejvýhodnější slevy nechávají právě na prázdniny,“ uvedla Monika Kopčilová, datová analytička Kupi.cz.

Pro více informací kontaktujte:

Monika Kopčilová

Datová analytička Kupi.cz

E-mail: kopcilova@kupi.cz

Telefon: +420 606 305 753

[Kupi.cz](https://kupi.cz) je největší český portál zaměřený na online distribuci letáků a katalogů, který pomůže ušetřit peníze, čas i starosti s nakupováním potravin, drogerie a dalších produktů denní potřeby. Služba Kupi.cz monitoruje slevové a letákové akce ze supermarketů, hypermarketů a prodejen z celé České republiky. Kupi.cz má také svou **vlastní mobilní aplikaci**. Každý měsíc si na Kupi.cz více než **2 miliony reálných uživatelů prohlédnou 5 milionů letáků**. Od 6. února 2014 je Kupi.cz součástí skupiny Seznam.cz.