

Tisková zpráva

Řetězce loni nabídly rekordních 428 tisíc akcí. Slevám nadále kraluje Coca Cola

Praha, 8. ledna 2026 – Letákových nabídek v obchodech v loňském roce rekordně přibýlo. Jejich počet meziročně vzrostl o 13 % a překonal tak hranici 400 tisíc slev. Vyplývá to z analýzy cenového srovnávače potravin **Kupi.cz**. Nejčastěji zlevňovaným výrobkem byla opět Coca-Cola.

Rok 2025 potvrdil dlouhodobý trend rostoucího množství slevových akcí v českých obchodech. Web Kupi.cz během roku zaznamenal celkem **428 223 letákových slev**, což je o 50 159 více než v roce 2024. Obchodníci tak dál využívají akční nabídky jako hlavní nástroj v boji o zákazníka.

„Češi jsou dlouhodobě považováni za velké milovníky slev, na což obchodníci reagují neustále se zvyšujícím počtem akčních nabídek,“ vysvětluje Monika Kopčilová, datová analytička Kupi.cz.

Coca-Cola opět na vrcholu

Nejčastěji zlevňovaným výrobkem byla i loni **Coca-Cola**, která se v letácích objevila 999×. Oproti roku 2024 tak počet akcí na tuto limonádu vzrostl téměř o 11 %. Druhou příčku obhájila **Pepsi Cola** s 814 slevami, což představuje meziroční nárůst o 33 %. Třetí místo opět obsadilo pivo **Pilsner Urquell**, které se v akcích objevilo 686×, tedy o 20 % častěji než v předešlém roce.

V první desítce nejčastěji promováných výrobků se opakovaně objevuje také prostředek na nádobí Jar, prací gel Persil, Bohemia Chips, Kofola či Mirinda. Nováčkem mezi nejčastějšími akčními položkami se stala tatarská omáčka Hellmann's.

Běžná cena ztrácí význam

„Některé výrobky se v akcích objevují tak často, že se je už prakticky nevyplatí kupovat za běžnou cenu, doplňuje Kopčilová. „Typicky jde o oblíbené limonády, piva, prací a mycí prostředky, ale také o čokolády a další sladkosti. Pro řadu domácností se tak nákup v akci stal standardem, nikoli výjimkou.“

[Kupi.cz](https://kupi.cz) je největší český portál zaměřený na online distribuci letáků a katalogů, který pomůže ušetřit peníze, čas i starosti s nakupováním potravin, drogerie a dalších produktů denní potřeby. Služba Kupi.cz monitoruje slevové a letákové akce ze supermarketů, hypermarketů a prodejen z celé České republiky. Kupi.cz má také svou **vlastní mobilní aplikaci**. Každý měsíc si na Kupi.cz více než **2 miliony reálných uživatelů prohlédnou 5 milionů letáků**. Od 6. února 2014 je Kupi.cz součástí skupiny Seznam.cz.

TOP 10 nejčastěji promovaných výrobků v roce 2025

Pořadí	Produkt	Počet slev
1.	Limonáda Coca Cola	999
2.	Limonáda Pepsi	814
3.	Pivo Pilsner Urquell	686
4.	Limonáda Fanta	668
5.	Limonáda Mirinda	642
6.	Prostředek na nádobí Jar	619
7.	Kofola	600
8.	Chipsy Bohemia Chips	571
9.	Prací gel Persil	552
10.	Tatarská omáčka Hellmann's	547

Pro více informací kontaktujte:

Monika Kopčilová

Datová analytička Kupi.cz

E-mail: kopcilova@kupi.cz

Telefon: +420 606 305 753

[Kupi.cz](https://kupi.cz) je největší český portál zaměřený na online distribuci letáků a katalogů, který pomůže ušetřit peníze, čas i starosti s nakupováním potravin, drogerie a dalších produktů denní potřeby. Služba Kupi.cz monitoruje slevové a letákové akce ze supermarketů, hypermarketů a prodejen z celé České republiky. Kupi.cz má také svou **vlastní mobilní aplikaci**. Každý měsíc si na Kupi.cz více než **2 miliony reálných uživatelů** prohlédnou **5 milionů letáků**. Od 6. února 2014 je Kupi.cz součástí skupiny Seznam.cz.