

Tisková zpráva

Máslová válka se vyostřuje. V akcích už se prodává i za 21,90 Kč

Praha, 15. ledna 2026 – Máslo v českých obchodech po Vánocích dál zlevňuje. Vyplývá to z analýzy cenového srovnávače potravin **Kupi.cz**, podle které řetězce pokračují ve strategii výrazných slev a vysokého počtu akčních nabídek.

Už během **prosince 2025** bylo patrné, že ceny másla míří dolů. Čtvrtkilové balení (250 g) stálo **běžně v průměru 66,40 Kč**, což je o 7 % méně než před rokem, kdy se jeho průměrná běžná cena pohybovala kolem 71,30 Kč.

Ještě výrazněji klesly **akční ceny**. V prosinci zákazníci pořídili máslo v průměru za **42,30 Kč**, tedy **téměř o 30 % levněji** než v prosinci 2024, kdy akční cena dosahovala 59,80 Kč. V rámci letákových akcí se navíc objevily i extrémně nízké nabídky, kdy bylo možné máslo koupit už za **26,90 Kč**.

Zároveň **průměrná výše slevy meziročně vzrostla z 16 % na 36 %** a více než dvojnásobně přibýlo akcí určených výhradně pro držitele věrnostních karet.

Extrémní akce pokračují i v lednu

„Vlna zlevňování pokračuje i v první polovině ledna. Řetězce se očividně dál předhánějí v tom, který nabídne nejnižší cenu a přiláká zákazníky právě do své prodejny,“ popisuje situaci **Monika Kopčilová, datová analytička Kupi.cz**.

Podle aktuálních dat se průměrná běžná cena za 250g balení másla **v lednu** pohybuje **kolem 58 Kč**, zatímco průměrná **akční cena klesla až na 32,60 Kč**. To je téměř o 10 Kč méně než v prosinci. Průměrná výše slevy se tak dostala téměř na 44 %.

V lednu se snížila také nejnižší cena, za kterou lze máslo v akcích koupit, a to na pouhých **21,90 Kč**. Za takovou částku se dalo pořídit naposledy v srpnu 2021.

Pro více informací kontaktujte:

Monika Kopčilová
Datová analytička Kupi.cz
E-mail: kopcilova@kupi.cz
Telefon: +420 606 305 753

[Kupi.cz](https://kupi.cz) je největší český portál zaměřený na online distribuci letáků a katalogů, který pomůže ušetřit peníze, čas i starosti s nakupováním potravin, drogerie a dalších produktů denní potřeby. Služba Kupi.cz monitoruje slevové a letákové akce ze supermarketů, hypermarketů a prodejen z celé České republiky. Kupi.cz má také svou **vlastní mobilní aplikaci**. Každý měsíc si na Kupi.cz více než **2 miliony reálných uživatelů prohlédnou 5 milionů letáků**. Od 6. února 2014 je Kupi.cz součástí skupiny Seznam.cz.