

Kristýna Hořovská

PR Specialistka

mobil: +420 721 362 980;

e-mail: kristyna.horovska@firma.seznam.cz

Mazanec aktuálně letos vyjde draž o pětinu, beránek o 7 %. Před Velikonocemi se ale očekává jejich zlevnění

Praha, 25. března 2026 – **Ti, kdo chtějí mít velikonoční pokrmy nachystané a nakoupené dopředu, za typické velikonoční pečivo dají zdaleka nejvíce. Aktuálně je totiž běžná cena mazanců podle nákupního rádce [Kupi.cz](https://www.kupi.cz) o 23 % vyšší než loni*. A o desetinu je dražší i tehdy, když ho koupíte ve slevové akci. Nejinak je tomu u beránka, který stojí cca o 6 až 7 % více než loni. Těsně před svátky bude ale možné nakoupit oba tradiční pokrmy levněji.**

Nejčastěji prodáváním velikonočním pokrmem je v Česku mazanec o hmotnosti 400 g. „Aktuálně stojí běžně v průměru 79,90 Kč, což je oproti loňským 65 Kč téměř o 23 % více. V akci jej zákazníci zatím koupí v průměru za 54,20 Kč, tedy o 10 % draž než loni,“ říká Monika Kopčilová, datová analytička Kupi.cz.

Velikonoční beránek ve 400g balení je také aktuálně o něco dražší. „Běžně stojí v průměru 134,90 Kč, což je oproti loňským 126,20 Kč zhruba o 7 % víc. V akci pak vyjde v průměru na 94,90 Kč, tedy o 6 % draž než loni,“ uvádí Monika Kopčilová.

Spotřebitelé, kteří chtějí mít před Velikonocemi splněno a nakoupeno, si tak za nákup typického velikonočního pečiva připlatí. Naopak ti, kdo vše nechávají na poslední chvíli a možná by se tak i bez pochoutek obešli, kdyby nebyly v akcích, za ně zaplatí nejméně. „Prodejci se snaží zákazníky motivovat ke koupi a těsně před Velikonocemi beránek i mazanec s největší pravděpodobností v rámci letákových nabídek zlevní,“ komentuje Monika Kopčilová.

Jak jsme na tom s čokoládovou nadílkou pro koledníky?

Z datové analýzy Kupi.cz vyplynulo, že velikonoční nadílku pro koledníky lze letos nakoupit v průměru za podobné ceny jako loni. Přestože řada sladkostí v porovnání s loňským rokem zdražila klidně o 20 %, jiné si zachovaly cenu a některé meziročně dokonce zlevnily.

Box:

Oblíbené čokoládové vajíčko s překvapením Kinder Surprise 20 g meziročně zdražilo téměř o 21 %. Aktuálně tak běžně stojí v průměru 38,20 Kč, před rokem to však bylo pouhých 31,70 Kč. V akci ho zákazníci pořídí v průměru za 26,50 Kč, což je oproti loňskému roku o 2 % víc. Cenu si drží **čokoládový zajíc Milka 90 g, který stejně jako loni běžně vyjde na 69,90 Kč. V rámci letákových akcí jeho průměrná cena ale**



Kristýna Hořovská

PR Specialistka

mobil: +420 721 362 980;

e-mail: kristyna.horovska@firma.seznam.cz

vzrostla na 64,40 Kč, což je o 17 % víc než před rokem. Naopak třeba **čokoládový zajíc s lentilkami** Orion 18,7 g letos vyjde v průměru na 20 Kč, což je oproti loňským 26,60 Kč hned o čtvrtinu méně. O 4 % výhodněji jej pořídí oproti loňsku zákazníci i v akcích, kde vyjde v průměru na 16,60 Kč.

„Přestože řada čokoládových sladkostí do velikonoční nadílky zdražila, není třeba se bát, že koledníci letos odejdou s prázdnou. Doporučuji však nakupovat ve slevových akcích, kde lze na cukrovinkách ušetřit v průměru 25 % částky. Nejzajímavější slevy se v letácích objevují opět až těsně před Velikonoce, kdy je možné produkty z tohoto sortimentu koupit třeba i o polovinu levněji,“ popisuje situaci v obchodech Monika Kopčilová.

Zdroj: Kupi.cz, data k 17. 3. 2026, *meziroční srovnání cen sledovaných produktů v roce 2026 vs. 2025