**Redesignované Kupi.cz nabízí nové reklamní formáty**

**Kupi.cz, které pomáhá lidem plánovat nákupy, spustilo čtyři nové reklamní formáty. Obchodní řetězce, ale i další prodejci a výrobci, mohou ode dnešního dne inzerovat prostřednictvím formátů Vendor, Middle, Bottom nebo Video Bottom. Společně s tím prošla služba také grafickou proměnou a došlo i k vylepšení jejích funkcí.** **Praktičtěji nynífunguje například nákupní seznam.**

Nové reklamní plochy největšího českého portálu zaměřeného na online distribuci letáků, katalogů a akčních nabídek nahrazují větší množství malých reklamních formátů, které obchodníci služby nabízeli doposud. „*Velké bannery, jakými jsou ty ve formátu****[Vendor](http://t.umblr.com/redirect?z=http%3A%2F%2Fonas.seznam.cz%2Fcz%2Freklama%2Ftechnicke-specifikace%2Freklamni-formaty%2Fvendor.html&t=Y2VkYWI4NGQ5MGJjYWFhYmI1ZDg2ODFlM2Q2MjQ3OTc3ZTI5M2RjNyxlRWpNa2dMYw%3D%3D)****a****[Bottom](http://t.umblr.com/redirect?z=http%3A%2F%2Fonas.seznam.cz%2Fcz%2Freklama%2Ftechnicke-specifikace%2Freklamni-formaty%2Fbottom.html&t=NDI3MmQ2ZjJmM2M0MDVkNzVmODhkMjc0OGM1NWI4NDYwZmQyYzI5OSxlRWpNa2dMYw%3D%3D)****, podle nás plní zadavatelům dobrou službu i v okamžiku, kdy na ně zrovna nikdo nekliká.****Zvyšují totiž povědomí o značce zadavatele.****Jakmile na ně lidé klikají, pak zase****dosahují vyššího konverzního poměru****, což jsme si v Seznam.cz odzkoušeli třeba i na nové verzi serveru Hry.cz,“* vysvětluje Martina Králíková, manažerka Kupi.cz. Na**více než 900 tisíc reálných uživatelů měsíčně** mohou obchodní řetězce, prodejci a výrobci účinně cílit i prostřednictvím reklamního formátu**[Middle](http://t.umblr.com/redirect?z=http%3A%2F%2Fonas.seznam.cz%2Fcz%2Freklama%2Ftechnicke-specifikace%2Freklamni-formaty%2Fmiddle.html&t=MzI4YzljZmE3NGNjYjVjOTRlYmZmNWRlNGEzNTY5MzJhMDZlOGYzYyxlRWpNa2dMYw%3D%3D)**mezi stránkami letáků a[**Videa Bottom**](http://t.umblr.com/redirect?z=http%3A%2F%2Fonas.seznam.cz%2Fcz%2Freklama%2Ftechnicke-specifikace%2Freklamni-formaty%2Fvideo-bottom.html&t=MDQyYjQyOWQ2ODVkZWI4MDFmZTAzOWFhNTM2MTcxYmJhNDk0MTdkMixlRWpNa2dMYw%3D%3D). *„Pokud se inzerent rozhodne prezentovat prostřednictvím 30vteřinového videa, výrazně jej to odliší od konkurence,“* doplňuje Martina Králíková.



[*Grafika k reklamním plochám ke stažení*](http://t.umblr.com/redirect?z=http%3A%2F%2F1.im.cz%2Fseznam%2Fblog%2Farticles%2Fvendor_kupi.png&t=ZTRjOTg3ZWRiMDFhNTk3OTliODhiNjY1NTZmZDlmNGRlNDY4NmYxNixlRWpNa2dMYw%3D%3D)*.*

Díky stabilní základně uživatelů Kupi.cz mohl Seznam.cz od té doby, co do služby [majetkově vstoupil](http://t.umblr.com/redirect?z=http%3A%2F%2Fpr.seznamblog.cz%2Fpost%2F99474986170%2Fseznamcz-majetkov%25C4%259B-vstupuje-do-spole%25C4%258Dnost%25C3%25AD&t=YzcyNjEyMGRjZjYwYmMwNTJiZGQxYjFiZmYxNzcwOGYyMDJmMDNmNixlRWpNa2dMYw%3D%3D), sbírat podněty k jejímu zlepšení. Nové Kupi.cz si mohli lidé v uplynulém měsíci vyzkoušet prostřednictvím odkazu na stránce služby, který jim po kliknutí zobrazil verzi novou. Na základě tohoto testování jsme zjistili, že v redesignovaném Kupi.cz s lepšími funkcemi stráví lidé více času a zajímají je také více detaily produktů.**Kromě toho, že prošla služba také grafickou proměnou, došlo i k vylepšení jejích funkcí.** Ty si od 2. března vyzkouší naostro všichni, kteří na službu zavítají.

**Lépe nyní funguje například nákupní seznam, který je lidem během plánování nákupu neustále zobrazen. Lidé si také mohou srovnávat zboží identické váhové hmotnosti.** Například u čokolád je možné porovnat výhodnost konkrétních vybraných gramáží, což se hodí při nakupování ve více obchodních domech. Tomu, že Kupi.cz šetří lidem nejen peníze, ale i čas, nasvědčuje, že si zde mohou nastavit sledování jakýchkoliv produktů, kategorií nebo letáků. Namísto probírání se naslepo slevami stačí počkat na zaslané e-mailové upozornění.



[*Grafika k nákupnímu seznamu ke stažení*](http://t.umblr.com/redirect?z=http%3A%2F%2F1.im.cz%2Fseznam%2Fblog%2Farticles%2FNakupnikosik.png&t=NWJjYTY2NWExZWMzYTE2NGE1MTA0YTNhNTViNTE1N2Q3MTc4ZTEyYyxlRWpNa2dMYw%3D%3D)*.*

Kupi.cz funguje i **v mobilní aplikaci se systémem Android**. K dnešnímu dni si ji stáhlo již **110 tisíc lidí**. Aplikace pro iOS je do budoucna také v plánu. V brzké době spustíme také responzivní verzi, která poslouží pro pohodlný výběr zboží k nákupu i z mobilních zařízení.

**Kontakt pro média:**

PR oddělení Kupi.cz

Email: produktovePR@firma.seznam.cz

<http://onas.seznam.cz/cz/pro-novinare/>