**S mobilem na chytré nákupy**

**Praha, 4. října 2016 – Využívání moderních technologií při plánování nákupů se stává pro obyvatele České republiky stále více atraktivní. O tom svědčí i třetí místo v anketě Mobilní aplikace roku 2016, které v kategorii Životní styl získala aplikace Kupi.cz. Za přibližně dva roky existence si ji do svého mobilu stáhlo na 150 tisíc uživatelů.**

Nutnost probírat se množstvím reklamních letáků, které týden co týden plní naše poštovní schránky a poté i popelnice, jednou historici zařadí k době papírové. Unikátní technologie pracující s geolokací však již nyní může přinášet přehled akcí a slev obchodů v nejbližším okolí až do kapsy uživatele, a to i v offline režimu.

Protože o obsahu lednice, rozhodují převážně ženy, počítali s tímto faktem i tvůrci aplikace. Praxe ukázala, že 65 % pravidelných hostů portálu Kupi.cz jsou ženy a znatelný nárůst návštěv úzce koresponduje s termíny zveřejňování nových akčních letáků. Muži naopak milují akci a techniku, tvoří tedy více než dvě třetiny uživatelů mobilní aplikace. Z toho se dá usuzovat, že nákupní seznam, sestavený něžnou polovičkou v pohodlí domova či kanceláře, se - díky možnosti sdílení – obratem objeví v telefonním přístroji silnější poloviny domácnosti, která následně zajistí technickou stránku věci.

Oblíbená je také možnost hlídání zboží, díky které nikomu neunikne žádná akce na jeho preferované výrobky. I zde však platí zlaté pravidlo: důvěřuj, ale prověřuj. *„Pouhým naskenováním čárového kódu zjistíte, zda je akce skutečně tak atraktivní, jak se tváří či zda o pár desítek metrů dál není výrobek ještě zřetelně levnější,“* vysvětluje funkci Martin Kadlčík z Kupi.cz. O tom, že zákazníci aplikaci využívají přímo během nakupování, svědčí fakt, že bývá nejčastěji spuštěna kolem 16 hodiny. To je zásadní rozdíl oproti webu, který je nejnavštěvovanější ráno mezi 9 -10 hodinou.

Těší nás, že skupina spokojených uživatelů aplikace i množství uveřejňovaných akčních letáků každým dnem roste. Díky tomu se nakupování stává efektivnějším, jednodušším a rychlejším.

**Informace o společnosti:**

Kupi.cz, jednička mezi portály s akčními letáky, vyhledává slevy z akčních letáků a porovnává ceny. Hlídá akční nabídky dle zadaných parametrů, umožňuje tvořit nákupní seznamy, sledovat nejvýhodnější cenu vybraného zboží v daném čase a lokalitě a následně na ně uživatele upozornit. Portál denně navštíví více než 150 000 návštěvníků. Měsíčně se jedná až o milion unikátních uživatelů.

**Pro více informací kontaktujte:**

Petr Miklík

[miklik@kupi.cz](mailto:miklik@kupi.cz)

+420 773 084 277