**Kupi.cz přivítalo 500.000 jubilejního uživatele**

**Praha, 17. října 2016: Kupi.cz, jednička mezi portály s akčními letáky tento týden zaznamenalo jubilejního půlmiliontého registrovaného uživatele. Dosáhnout tohoto úctyhodného čísla se podařilo za pouhé čtyři roky od představení portálu Kupi.cz veřejnosti. Současně roste počet uživatelů o stejnojmennou mobilní aplikaci, která v červnu tohoto roku získala třetí místo v anketě Mobilní aplikace roku 2016.**

Návštěvnost portálu, shromažďujícího širokou škálu akčních nabídek – nadnárodními obchodními řetězci počínaje a malými lokálními obchodníky konče - je však podstatně vyšší. Registrovaní zákazníci, jejichž počet se každý měsíc zvyšuje přibližně o pět tisíc, tvoří pouhou desetinu všech uživatelů.

Nejvíce registrovaných uživatelů pochází z Prahy, Moravskoslezského, Středočeského a Jihomoravského kraje. Za zmínku také stojí, že 65% registrací tvoří ženy. Věkový průměr je však překvapivě velmi vyrovnaný – malý náskok má pouze kategorie 25 – 35 let, která tvoří v průměru 25% všech registrací. Všechny ostatní věkové kategorie od 18 až do 70 let jsou pak v průměru mezi 15 – 20%, což svědčí o vysoké penetraci světa počítačů také do skupiny těch dříve narozených.

*„Velmi si vážíme narůstající obliby našeho portálu stejně jako faktu, že ti kteří Kupi.cz navštěvují, jsou nám velmi věrní. Pravidelně se na naše stránky vrací 98% registrovaných a 79% ostatních uživatelů,“* hodnotí úspěch společnosti Martin Kadlčík, jeden ze zakladatelů portálu Kupi.cz

**Informace o společnosti:**

Kupi.cz, jednička mezi portály s akčními letáky, vyhledává slevy z akčních letáků a porovnává ceny. Hlídá akční nabídky dle zadaných parametrů, umožňuje tvořit nákupní seznamy, sledovat nejvýhodnější cenu vybraného zboží v daném čase a lokalitě a následně na ně uživatele upozornit. Portál denně navštíví více než 150 000 návštěvníků. Měsíčně se jedná až o milion unikátních uživatelů.

**Pro více informací kontaktujte:**

Petr Miklík

[miklik@kupi.cz](mailto:miklik@kupi.cz)

+420 773 084 277