

Kristýna Hořovská

PR Specialistka

mobil: +420 721 362 980;

e-mail: kristyna.horovska@firma.seznam.cz

**Nejsladší den v roce se blíží. Češi nejraději mlsají hořkou čokoládu a čoko krémy**

**Ve čtvrtek 13. září si může každý bez výčitek zahřešit konzumací snad nejoblíbenější sladké pochoutky, svět totiž slaví Mezinárodní den čokolády. Jak se zájem o tzv. lék na stres vyráběný z kakaových bobů odráží v těchto dnech na českém internetu a v nákupních řetězcích? Jak ukazují data nákupního rádce Kupi.cz, v obchodech lidé nejvíce nakupují čokoládové krémy, na internetu je podle vyhledávače Zboží.cz nejžádanější hořká čokoláda.**

Pohled na trojici nejnavštěvovanějších produktů ve vyhledávači Zboží.cz ukazuje, že lidé na internetu mají vyloženě specifické požadavky na výběr, protože zmiňované čokolády by u běžných kamenných prodejců jen tak nesehnali. První příčku drží [belgická čokoláda](https://www.zbozi.cz/vyrobek/callebaut-mlecna-cokolada-do-fontany-1-kg/) určená do tzv. mléčné fontány, do níž se následně namáčí čerstvé ovoce dle chuti. Lidé hledají čokoládu také v netradiční podobě „nakopávače“. Na druhém místě se totiž umístila [hořká čokoláda](https://www.zbozi.cz/vyrobek/scho-ka-kola-horka-cokolada-plech-100-g/), která tělu dodá energii a určena je třeba řidičům, aby se mohli plně koncentrovat na delší jízdu. Trojici pak uzavírá [belgická bílá čokoláda](https://www.zbozi.cz/vyrobek/balance-bila-cokolada-s-vanilkou-bez-cukru-100g/), která neobsahuje téměř žádný cukr. Jedná se o zdravou alternativu k běžným čokoládám plných rafinovaného cukru.

**Mlsné jazýčky Čechů. Jaké jsou letošní trendy?**

Lidé nakupující na internetu zajímá nejvíce výrobce než samotným obsah čokolády. *„Téměř 30 % lidí se rozhoduje při koupi čokolády podle výrobce. Ti, kteří se o složení výrobku zajímají podle chuti, pak jednoznačně volí hořkou variantu před mléčnou a bílou, nejčastěji o běžné velikosti 100 až 150 gramů,“* říká **Milan Šmíd**, manažer služby Zboží.cz. Není se čemu divit, hořká čokoláda je nutričními odborníky doporučována pro příznivý vliv na lidské zdraví a slouží i jako zdroj energie a endorfinů, které vyvolávají pocity štěstí. *„Aktuálně nejhledanějšími značkami na Zboží.cz jsou Lindt, Orion a Vivani,“* dodává Šmíd. Naopak relativně malá skupina se zajímá o vyšší obsah kakaa, jehož podíl určuje kvalitu čokolády. Tito nakupující preferují nejčastěji variantu 85 až 90 % obsah kakaa.

**V nákupních řetězcích si za čokoládu v září připlatíme**

Nejoblíbenějšími výrobky z čokolády jsou mezi uživateli stránek Kupi.cz, které radí s nákupy v supermarketech, jednoznačně tabulkové čokolády a čokoládové krémy. První zmíněné jsou poptávané především v různých příchutích čokolády Milka a tradiční česká Studentská pečeť, která je svým složením unikátní. Mezi čoko krémy kraluje dětmi oblíbená Nutella a arašídová Nugeta. Z dražších čokolád jsou to pak čokolády Lindt.

**V listopadu bude čokoláda nejlevnější za celý rok**

*„Ačkoliv je svátek čokolády v září, největší zájem o ni je v obchodech až v listopadu. Je to především z důvodu blížícího se svátku Svatého Mikuláše a Vánoc, kdy jsou děti čokoládou často obdarovávány,“* upřesňuje **Petr Miklík**, marketingový manažer nákupního rádce Kupi.cz. S tím souvisí také cena a počet akcí na čokoládu v průběhu roku. Nejvýraznější čokoládové akce jsou právě v listopadu a dražší čokolády je možné výhodně zakoupit i v únoru, kdy se slaví Svatý Valentýn.