

Kristýna Hořovská

PR Specialistka

mobil: +420 721 362 980;

e-mail: kristyna.horovska@firma.seznam.cz

**Nejlevnější výbava pro prvňáčka na internetu vyjde na 2 000 korun**

**Jako každý rok, i letos na konci srpna vrcholí zájem o koupi školních potřeb pro prvňáčky. Ti, kdo chtějí na výbavě co nejvíc ušetřit, musí podlenákupního rádce**[**Zboží.cz**](https://www.zbozi.cz/)**, sáhnout do kapsy alespoň pro dva tisíce korun. Největší zájem je o aktovky v černé barvě a kousky s motivem zvířátek a motorových vozidel. Školní výbavu lze ale získat až o polovinu levněji, a to díky využití slev, které sleduje služba**[**Kupi.cz**](https://www.kupi.cz/)**. Meziročně se však ukazuje, že i akční ceny oproti minulým rokům stále rostou.**

 „*Prodej zboží pro prvňáčky prostřednictvím internetu se v posledních letech zvyšuje. Pokud srovnáme zájem nakupujících meziročně, nejvíce se zvedl zájem o sety školních potřeb, a to hned o 69 %,“*upřesňuje **Milan Šmíd**, manažer služby **Zboží.cz**. Nejlevnější varianta nákupu přijde zhruba na dva tisíce korun. Průměrně se ale cena za pomůcky a vybavení šplhá ke třem tisícům. Nejdražší varianta výbavy pak stojí víc jak pět tisíc. Zájem nakupujících o [školní potřeby](https://www.zbozi.cz/detske-zbozi/skolni-potreby/)vrcholí ke konci srpna, vyšší je ještě první týden v září. Lidé na internetu sledují zboží z této kategorie převážně v neděli a v pondělí.

[](https://blog.seznam.cz/wp-content/uploads/2018/08/varianty-nakupu-cena-celkem-1024x564.jpg)

[Na kolik vyjdou školní pomůcky](https://blog.seznam.cz/wp-content/uploads/2018/08/varianty-nakupu-cena-celkem-1024x564.jpg)

**Batohy jsou populárnější než klasické aktovky**

Nejoblíbenější kategorií v segmentu školních pomůcek jsou na Zboží.cz [batohy a aktovky](https://www.zbozi.cz/detske-zbozi/skolni-potreby/skolni-batohy-a-brasny/skolni-batohy-a-aktovky/) v černé, fialové a modré barvě. Celých 26 % lidí se zajímá o aktovky v cenové relaci do 900 korun a další čtvrtina v rozmezí 1 000 až 2 000 korun. *„Dnes jsou více než klasické aktovky populární batohy, nárůst prodejů je doteď zhruba 70 %. Trendem jsou batohy s ergonomicky tvarovaným zádovým panelem. Ty mohou přijít až na 2 500 Kč,“* říká **Patricie Šedivá** z **Alza.cz**. Při výběru aktovek se lidé nejvíce zajímají o motivy zvířátek, auto-moto a přírody. Zajímavostí je, že trend dříve oblíbeného vzoru Spidermana je letos zcela na ústupu.

**Velikost není při výběru penálu rozhodující**

Další oblíbenou položkou nakupovanou na internetu jsou [penály](https://www.zbozi.cz/detske-zbozi/skolni-potreby/penaly/). Většina nakupujících je dle údajů Zboží.cz ochotna za penál utratit maximálně 200 korun. I u penálů jsou trendem motivy zvířat a auto-moto. Nakupující se ale zajímají i o vzory inspirované postavičkami Disney.  Penály jsou stejně oblíbené jednopatrové, dvoupatrové jako i třípatrové.

[](https://blog.seznam.cz/wp-content/uploads/2018/08/nejtrendovejsi-motivy-na-skolnim-vybaveni-1024x628.jpg)

[Nejtrendovější motivy na školním vybavení](https://blog.seznam.cz/wp-content/uploads/2018/08/nejtrendovejsi-motivy-na-skolnim-vybaveni-1024x628.jpg)

**Ceny vybavení se v řetězcích rok od roku zvedají**

Těm, kdo nakupují výbavu v řetězcích se vyplatí s nákupem trochu počkat. Výše průměrné slevy se podle dat z portálu s akčními letáky **Kupi.cz** každoročně téměř nemění, bývá zhruba třetinová, ale běžné ceny sledovaného zboží se zvyšují. Pokud si lidé počkají na nejnižší ceny ve slevě, vyjde je výbava pro školáka na 2 244 korun, v roce 2017 zaplatili za stejnou výbavu 1 683 korun. *„Letos tedy výbava v řetězcích oproti loňskému roku podraží o 25 %“*dodává **Petr Miklík**, marketingový manažer **Kupi.cz.**