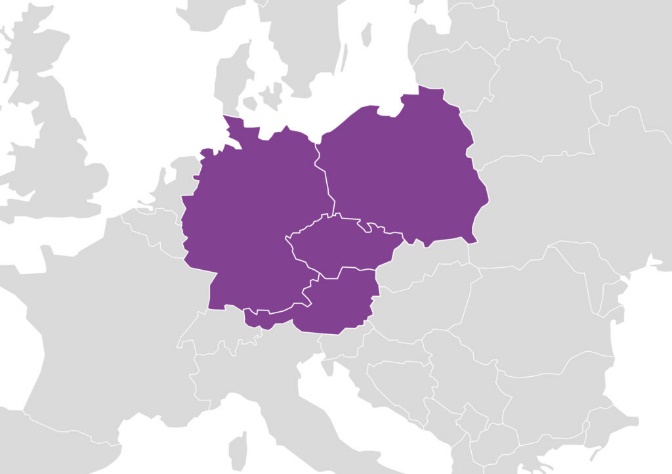
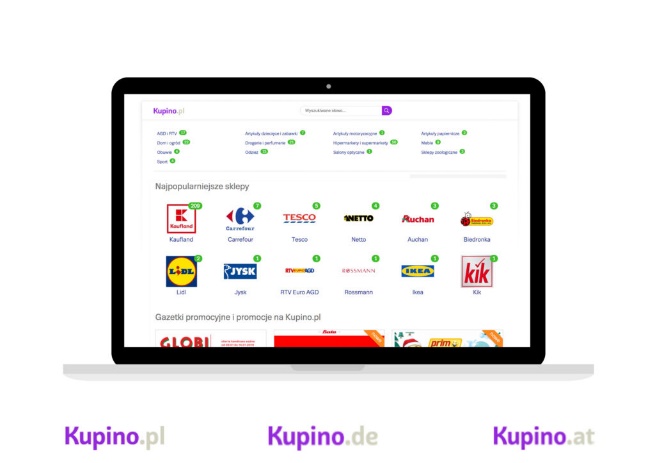
# Nákupní rádce Kupi.cz expanduje na další evropské trhy pod názvem Kupino

**Cenový rádce**[**Kupi.cz**](http://www.kupi.cz/)**, který pomáhá při každodenních nákupech a přináší lidem informace o aktuálních slevových akcích v prodejních řetězcích, vstupuje na další trhy. Od ledna je k dispozici uživatelům v**[**Polsku**](https://www.kupino.pl/)**, [Německu](https://www.kupino.de/)a**[**Rakousku**](https://www.kupino.at/)**a brzy bude dostupný i v dalších evropských státech. Za hranicemi České republiky bude Kupi.cz vystupovat pod názvem Kupino.**



### [Fotogalerie](https://blog.seznam.cz/wp-content/uploads/2019/01/2-1024x722.jpg)

Služba Kupi.cz spoluvlastněná firmou [Seznam.cz](http://www.seznam.cz/), která je v segmentu FMCG nejnavštěvovanější retailovou stránkou v Česku, využije potenciál dalších digitálně se rozvíjejících evropských trhů. Zatímco starší generace zákazníků vyrostla na papírových letácích, ta mladší využívá technologie, včetně mobilních aplikací, i pro své každodenní nákupy. „S rozvojem mobilních technologií se nám daří pronikat k čím dál mladším zákazníkům. Zatímco v roce 2017 tvořil podíl návštěvnosti z mobilních zařízení na Kupi.cz 34 %, v 2018 to bylo už 39 %,“ říká manažer Kupi.cz **Petr Miklík**.

Nákupní rádce zažívá velký rozvoj právě v souvislosti s nárůstem využívání mobilních technologií při nakupování. „Kupi.cz má novou rozšířenou verzi praktické mobilní aplikace, ve které jsou k dispozici všechny aktuální letáky obchodních řetězců. Nabízí i možnost využít funkci nahrání věrnostních karet. Ty jsou v aplikaci přehledně řazené podle oblíbenosti, takže je uživatel nemusí mít fyzicky u sebe. Lidé si mohou také například vytvářet praktické nákupní seznamy přímo v mobilech,“ uvedl zakladatel Kupi.cz **Martin Kadlčík**. Centrála služby i nadále zůstává v Uherském Hradišti, přičemž na tvorbě zahraniční desktopové i mobilní aplikace se podílí i vývojáři z daných trhů.